



Kässääks sää –tehrään tästä ny numeroo

Käsityön opettajat alkavat brändätä käsityötä

Käsityön avulla kasvatetaan taitavia, osaavia, ajattelevia ja aktiivisia tulevaisuuden tekijöitä. Tämän päivän ja tulevaisuuden yhteiskunnassa tarvitaan lisääntyvässä määrin tällaisia taitoja.

Käsityö on positiivinen voimavara, josta ammennetaan jaksamista erilaisissa elämäntilanteissa myöhemminkin kuin vain koulun penkillä. Taitavat kädet ja sormet tottelevat ajatuksia, mieli kulkee työn tahdissa. Tekemisen riemu, onnistumiset, sisäinen rauha ja keskittyminen, taito sekä sisukkaat voitot ovat voimakkaasti läsnä käsin työskentelemisessä.

Tekemällä oppiminen on ollut käsityön ydin. Käsityötaito on yhdistelmä jalostunutta tietoa materiaaleista, työtavoista sekä muodon antamisesta. Pelkkä tieto ei riitä, vaan tarvitaan harjoittelemalla syntynyttä taitoa. Käsin kokemalla ja tekemällä ihminen voi jäsentää oppimiaan asioita sekä muodostaa ja eritellä asioiden välisiä suhteita ja lainalaisuuksia. Siis tutkia sitä, miten maailma on rakentunut. Tietoisuus kasvaa käsien ja aivojen tehdessä yhteistyötä. Tähän on herätty myös muiden peruskoulun oppiaineiden parissa ja toiminnallisuutta onkin pyritty lisäämään. Käsityöt ovat aina olleet suosituimpien valinnaisaineiden ja kerhojen tarjoajia. Sama suosio näkyy myös kansalaisopistojen harrastepiireissä ympäri maan.

Käsityön, siis tekstiilityön ja teknisen työn, asema peruskoulun oppiaineena on ollut erilaisten paineiden alla useiden vuosien ajan. Oppisisältöjen toteuttaminen nykyisen perusopetuksen tuntijaon puitteissa ei tue kokonaisvaltaista käsityön opetusta. Tampereella kuitenkin katsotaan tulevaisuuteen positiivisessa hengessä ja ryhdytään brändäämään käsityötä uhkakuvista huolimatta. Tulevaan luotetaan, hallitusohjelmaan kirjattu taito- ja taideaineiden aseman vahvistaminen toivottavasti toteutuu tänä hallituskautena ja käsityön asema vahvistuu peruskoulussa.

Tähän positiiviseen ajatteluun kun liitetään käsityön brändäminen, voi tulevaisuuden voittokulku alkaa. "Brändi on käsitysten, assosiaatioiden, kuvausten, ideoiden ja lupauksen kokonaisuus, joka muovautuu ihmisten mielissä konkreettisesta tuotteesta tai liikeyrityksestä. Brändin muodostaminen on ensimmäinen ehdoton askel menestyvälle markkinoinnille."
(<http://www.artery.fi/Fin/Welcome/Branding.html>)

Syyspäivillä brändi- ja designasantuntija **Lisa Sounio** pölyyttää käsityöalaa. Hänen mielestään jarrutellaan turhaan luovuutta. "Menestykseen tarvitaan myös kylähulluutta ja ripaus noituutta! Markkinointi on ilmaista kekseliäälle. Puhun eläimistä: lehmistä, lepakoista ja karhuista voiman lähteenä." Lisa tiivistää ajatuksiaan.

Mukana Syyspäivillä on 270 käsityönopettajaa, näytteilleasettajia, työpajoja ja luennoitsijoita.

Liite: Tampereen Syyspäivät -ohjelma

Lisätietoja ja haastattelupyynnöt: Jussi Karjalainen 041 4620012, Heli Haakana 0400 322508 ja Lisa Sounio 040 501 3000